



Leinfelden-Echterdingen – wo sonst.

**Stabsstelle für
Grundsatzangelegenheiten,
Öffentlichkeitsarbeit und
Stadtmarketing**

Marktplatz 1
70771 Leinfelden-Echterdingen
Telefon (0711) 1600-240
Telefax (0711) 1600-269

Pressemitteilung

der großen Kreisstadt Leinfelden-Echterdingen, 10. März 2017

Auch in diesem Jahr wieder auf der Familie & Heim – LE präsentiert sich auf der Messe

Buchen Sie Ihren Erfolg – jetzt!

Auch in diesem Jahr wird die Stadt Leinfelden-Echterdingen ihre erfolgreiche Zusammenarbeit mit der Landesmesse Stuttgart, den örtlichen Unternehmen und vielen örtlichen Vereinen und Institutionen beim Stuttgarter Messeherbst fortsetzen. Mit einem Messeauftritt auf der Familie&Heim im November 2017 wird das Stadtmarketing nun schon zum siebten Mal die Stadt mit all ihrer Vielfalt von ihrer ganz sympathischen Seite präsentieren.

Vereine und Institutionen der Stadt sind wieder mit dabei

Im vergangenen Jahr ist der Versuchsballon erfolgreich gestiegen: Erstmals wurden Vereine und Institutionen ins Konzept des Messeauftritts miteingebunden. „Es ist uns dadurch noch besser gelungen, unsere Stadt zu präsentieren, wie sie ist: vielseitig, dynamisch und sympathisch“, freut sich Projektchef Klaus P. Wagner über diese positive Entwicklung. Die Möglichkeiten sind vielfältig: Vereine können sich präsentieren und potentielle Mitglieder von ihrem Angebot begeistern; Institutionen haben die Gelegenheit, auf ihre besonderen Angebote und Dienstleistungen aufmerksam zu machen und Schulen können sich auch tageweise präsentieren. Aktuell erarbeitet die Projektleitung hierfür neue Ausstellungsmöglichkeiten und auch die Thementage werden auf das erweiterte Konzept hin angepasst. Die ersten Interessenten sind bereits eingebucht, weitere Gespräche werden geführt. Möchten Sie als Verein, Schule oder sonstige Institution bei uns mitmachen? Dann wenden Sie sich einfach per Mail an marketing@le-mail.de oder rufen Sie uns an unter Tel.: 1600-236.

Messeauftritt treibt Vernetzung an

In einem erfolgreichen Geschäftsleben gilt es, sich immer wieder neu zu vernetzen. Der Messeauftritt der Stadt treibt diese Vernetzung erfolgreich voran, bietet ihr ein professionelles und vielfältiges Podium. Während der Messetage gibt es zahlreiche gute Gelegenheiten, um vor Ort neue Kontakte zu knüpfen, bereits bestehende wieder aufzufrischen und Synergien zu bündeln. „Im Laufe der vergangenen sieben Jahre sind im Rahmen des Messeauftritts, und vor allem in dessen Nachgang, zahlreiche Kooperationen entstanden und verschiedene Geschäftsfelder wurden neu aufgetan“, weiß Wagner. Mit aus diesem Grund ist es kaum verwunderlich, dass die Standplätze auch dieses Mal bereits zu Jahresbeginn stark nachgefragt sind. „Wir haben trotzdem noch eine gewisse Auswahl an Standflächen in verschiedenen Größen“, so der Projektchef mit Blick auf die aktuell 27 Anmeldungen örtlicher Firmen.

Zahlreiche Vorteile für ausstellende Firmen

Wer einmal bei einer Messe ausgestellt hat, der weiß, wie kosten- und zeitaufwändig allein die Vorbereitungen für einen solchen Auftritt sind: Bewerbung im Vorfeld, damit die Kundschaft auch weiß, dass man vor Ort sein wird, Planung und Aufbau des Messestands und, und, und. Während der Messe selbst braucht es zudem immer eine Vertrauensperson, die am Stand bleibt, wenn man selbst einmal eine Pause braucht oder man wünscht sich einen Gegenüber, mit dem man sich im Messetrubel auch einmal konstruktiv austauschen und vielleicht sogar ergänzen kann. Im Angebot für den Messeauftritt der Stadt sind all' diese Dinge – und noch vieles mehr - bereits inkludiert. Besonderes Highlight: In diesem Jahr erhalten alle Aussteller zudem eine kostenlose Mitgliedschaft während der Projektlaufzeit beim BDS Online-Marktplatz „myle.de“. Die perfekte Ergänzung des Messeauftritts im elektronischen Medium. (Lesen Sie hierzu bitte auch das beigefügte Interview mit Marion Mohr vom Vorstand des BDS).

Erfolg buchen?

Mit ihrem jährlichen Messeauftritt auf einer großen Verbrauchermesse wie der Familie&Heim, beschreitet Leinfelden-Echterdingen seit 2011 einen erfolgreichen neuen Weg im Stadtmarketing. Wären Sie gerne ein Teil davon? Dann sichern Sie sich ihren Standplatz noch heute und buchen Sie Ihren Erfolg. Weitere Informationen bekommen Sie bei der Messe Stuttgart, Herrn Andreas Ott, Telefon 0711 18560-2752 oder beim Stadtmarketing LE, Telefon 0711 1600-236. Oder informieren Sie sich einfach unter www.wirtschaftsoase.com/index.php/messeauftritt