



Leinfelden-Echterdingen – wo sonst.

**Stabsstelle für
Grundsatzangelegenheiten,
Öffentlichkeitsarbeit und
Stadtmarketing**

Marktplatz 1
70771 Leinfelden-Echterdingen
Telefon (0711) 1600-240
Telefax (0711) 1600-269

Pressemitteilung

der großen Kreisstadt Leinfelden-Echterdingen, 10. März 2017

Aussteller des diesjährigen Messerauftritts erhalten zum Messepaket kostenfreie Teilnahme beim BDS Online-Marktplatz myle.de

„Probieren Sie es aus“

Ende letzten Jahres ging der Stadtverband BDS LE mit seinem interaktiven Online-Marktplatz myle.de online. Wir haben BDS LE Vorstandsmitglied Marion Mohr zu den Vorteilen dieser Plattform befragt.

Frau Mohr, welche Vorteile haben die Betriebe und Unternehmen der Stadt, wenn sie bei myle.de mitmachen?

Sie erhalten eine ansprechende Unternehmens- und Produktpräsentation, einen Online-Shop mit Click+Collect-Option, was bedeutet, dass Kunden die Ware online bestellen und im Geschäft vor Ort abholen können und natürlich setzen wir auch auf verschiedene so genannte Cross-Selling Möglichkeiten. Kunden erhalten dabei verschiedene weitere Produkt- oder Dienstleistungsangebote, die zu ihrer speziellen Anfrage passen, beziehungsweise diese ergänzen.

Das ist ein sehr vielfältiges Angebot. Staffeln sich die Kosten entsprechend der verschiedenen Nutzungen?

Das alles gibt es zu einem fest kalkulierbaren Jahresbeitrag, in dem zudem noch begleitende Marketing- und PR-Aktivitäten enthalten sind, sowie die Bewerbung in den sozialen Medien. Ein Betrag, der kaum höher ist als eine Anzeigenschaltung in lokalen Medien. myle.de ist LE to go, und bündelt auf seinen Seiten alle wichtigen Informationen rund um Leinfelden-Echterdingen. Wann immer ein Besucher sich über Aktionen oder Events, Mittagsmenüs oder Jobs bequem von Zuhause oder vom Büro aus informieren möchte, trifft er auf die Profile und Angebote der teilnehmenden Unternehmen.

Was bietet myle.de, was vergleichbare Onlineplattformen nicht haben?

myle.de unterstützt die Unternehmen der Stadt. Die Plattform ist interaktiv und ermöglicht durch eine Bewertungs- und Ranking-Option auch einen Kundendialog. Teilnehmer können ihr Profil selbst erstellen und jederzeit beliebig anpassen. Besondere Aktionen, Angebote oder Messeneuheiten können jederzeit auch spontan platziert werden.



Leinfelden-Echterdingen - wo sonst.

An wen richtet sich die Plattform?

Nachdem nach einer aktuellen Studie 64 Prozent der deutschen Konsumenten vor dem Kauf erst online recherchieren, richten wir uns genau an die, die von Zuhause aus nach regionalen Angeboten und Dienstleistungen stöbern oder sich im Büro einen Überblick über die Tageskarten ortsansässiger Gastronomiebetriebe verschaffen möchten. Wir haben über 35.000 Berufspendler in LE, und auch die junge Generation, die so genannten „Digital Natives“, weiß oft nicht, was LE alles zu bieten hat. myle.de zeigt es ihnen. Probieren Sie es aus.