

24. April 2017

PRESSEMITTEILUNG

BDS LE fördert Vereinspräsentationen auf myle.de Registrierung für Vereine ab 1. Mai 2017 möglich.

Leinfelden-Echterdingen, 24. April 2017. In Zukunft dürfen sich auch Vereine auf dem gesamtstädtischen Online-Marktplatz myle.de präsentieren. Sie erhalten ein vereinfachtes Profil zum subventionierten Jahrespreis. Die Registrierung für Vereine ist ab 1. Mai 2017 möglich. Hinter myle.de steht der örtliche Stadtverband BDS Leinfelden-Echterdingen e.V. (BDS LE).

“Wir haben in Leinfelden-Echterdingen mehr als 180 Vereine, die unser Stadtleben bereichern. Das möchten wir auch auf myle.de zeigen”, sagt Marion Mohr, Vorstandsmitglied des BDS LE. Seit dem Onlinegang Ende vergangenen Jahres, wurde der Online-Marktplatz myle.de stetig weiter ausgebaut: Neben den Profilen und Neuigkeiten von Dienstleistern, Einzelhändlern oder Gastronomen finden interessierte Bürger, Gäste der Region oder Einpendler auf myle.de auch aktuelle Informationen zu kulturellen Veranstaltungen, Festen und Aktionen in und um Leinfelden-Echterdingen – das Vereinsleben darf an dieser Stelle natürlich nicht fehlen.

Auch die Stadt hat das Potenzial von myle.de sofort erkannt und eine langfristige Kooperation mit dem BDS LE angestrebt. “Wir möchten dazu beitragen, dass sich myle.de zu einer zentralen, gesamtstädtischen Plattform entwickelt”, erklärt Klaus P. Wagner, Leiter des Stadtmarketings in Leinfelden-Echterdingen, und berichtet über erste gemeinsame Projekte: “Unsere beliebte Veranstaltungsreihe ‘Kunst bewegt LE’ wurde bereits online auf myle.de begleitet. Außerdem können Nutzer jetzt digital durch das Stadtmagazin *viaLE* blättern, das zuvor nur als Printausgabe vorlag. Weiterhin ist die gesamtstädtische Darstellung des Krautfests geplant – und natürlich wird die Aufnahme der Vereine eine große Bereicherung.”

Durch die Kooperation mit der Stadt Leinfelden-Echterdingen, verteilen sich die Kosten für die Weiterentwicklung, den Ausbau und die

Bewerbung des Online-Portals nun auf mehrere Schultern und der BDS LE kommt dem gemeinsamen Ziel wieder einen Schritt näher: Einen gesamtstädtischen Online-Marktplatz für Leinfelden-Echterdingen zu schaffen und so auf die Leistungsfähigkeit der ortsansässigen Betriebe aufmerksam zu machen.

Ab 1. Mai können sich Vereine auf myle.de registrieren, ihren Zweck vorstellen und bis zu fünf aktuelle Neuigkeiten oder Veranstaltungstipps einstellen. Gerade Gruppierungen, die bisher keine eigene Website haben, profitieren von dieser Chance. Wer bereits eine Website hat, wird auf myle.de zentral gefunden und kann verlinken. "Damit sich möglichst viele Vereine beteiligen können, ermöglichen wir vereinfachte Profile zum reduzierten Jahresbeitrag", erklärt Marion Mohr. Neben einer einmaligen Einrichtungsgebühr von netto 15€ beträgt der Grundeintrag für Einzelvereine netto 50€ pro Jahr, für Gruppierungen netto 100€ pro Jahr.

Unternehmen und Vereine können sich unter folgendem Link auf myle.de registrieren: <https://myle.de/registrierung>
(Fußzeile „Ich will mitmachen“)

Ansprechpartnerin:

Marion Mohr
myle.de – Online-Marktplatz Leinfelden-Echterdingen
Ein Service des BDS Leinfelden-Echterdingen e.V.
Telefon: 0711 52854578
E-Mail: info@myle.de
www.myle.de